



Gedrucktes kann sooo günstig sein!



www.guteWERBUNG-gutePREISE.de

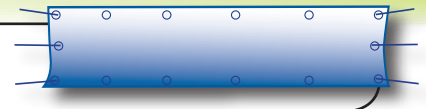
schimedia Druck & Verlag

Schneckenweiher 14  
91785 Pleinfeld

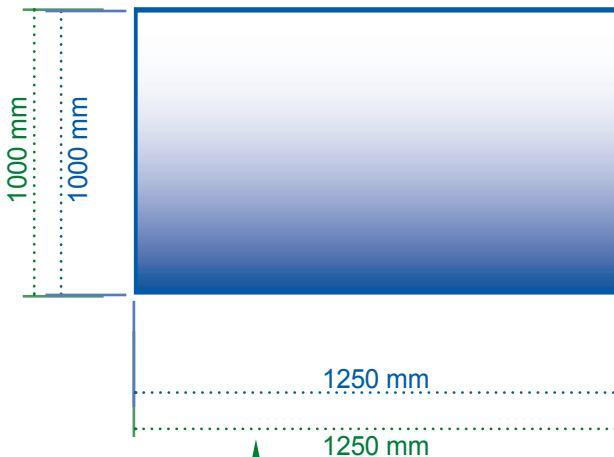
Tel. 09144 / 947 20

# Datenblatt für Druckvorlagen


PRODUKT: **Werbeplane** einseitig bedruckt



Beispiel-Größe: (ohne Maßstab)



KEINE  
Randzugabe !!

 Werbeplanen-Endformat  
= Datenformat

Größe:

Ihre gelieferte Druckdatei muss in Originalgröße wie das fertige Endformat angelegt sein: Soll das Spannttransparent z.B. 1,25 Meter breit und 1 Meter hoch sein, dann muss Ihre Datei exakt in der Größe 1250 mm x 1000 mm angelegt/geliefert werden.

Beschnitt:

Umlaufend keine Randzugabe anlegen

- Keine Passermarken, keine Schnittmarken und keine Beschnittzugabemarken !

Wichtige Informationen, Schriften und Design-Elemente, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mindestens 5 cm vom Rand entfernt liegen.

Druckdatei:

Die „Überdrucken“-Funktion bitte deaktivieren bzw. auf „false“ setzen, da ein einwandfreier Druck sonst nicht gewährleistet werden kann.

Auflösung:

Die Auflösung sollte 300 dpi betragen. Bei Großformat-Drucken über 2 Quadratmetern kann die Auflösung auf bis zu 150 dpi reduziert werden, damit das Datenvolumen nicht zu groß wird.

Daten mit zu niedriger Auflösung dürfen nicht „großgezogen“ (hochskaliert) werden, sondern müssen von vornherein in der richtigen Auflösung angelegt sein.

Schriften:

Alle Schriften müssen vor Erstellung einer geschlossenen Datei in Pfade (Kurven) umgewandelt werden, auch Leerzeichen. Bei einer offenen PDF-Datei genügt das Einbetten der Schriften.

Schwarzen Text bitte mit 100% Schwarz (K) anlegen, sonst kann ein unsauberes Schriftbild entstehen.

# Datenblatt für Druckvorlagen

Seite 2

**PRODUKT:** **Werbeplane**  
einseitig bedruckt



**Dateiformate:** Die Druckdaten müssen PC-kompatibel sein. Mac-Daten müssen unbedingt „Windows kompatibel“ gespeichert werden.

**Folgende Dateiformate werden verarbeitet: tif, pdf, eps, psd**

Bitte beachten Sie nachfolgende Informationen für die Formate:

**TIF / PSD / EPS:**

Alle vorhandenen Ebenen müssen auf eine Hintergrundebene reduziert sein. Alle angelegten Beschneidungspfade müssen gelöscht sein. Alle zusätzlich zu CMYK ergänzend angelegten Alphakanäle und Ebenenmasken müssen gelöscht sein.

**PDF:**

Die PDF muss kompatibel zum ISO PDF/X-3:2002 Standard sein. Am besten speichern Sie das PDF in der Version 1.3 und kompatibel zu Acrobat 4.0 ab.

- Alle Bilder und Farbprofile müssen eingebettet sein.
- Keine Kommentare, Formularfelder, Schaltflächen oder Videos einbinden. Die Datei darf nur druckbare Elemente enthalten.
- PDF-Dateien, die OPI-Verknüpfungen enthalten, können nicht gedruckt werden.
- Farben nur im CMYK-Farbraum (Euroskala V2) oder in Graustufen anlegen.
- Die ICC-basierten Farbräume CalRGB, CalGray und Lab dürfen nur in Verbindung mit einem ICC-Profil verwendet werden.
- Vermeiden Sie N-Channel (Farbseparationen)
- Transferfunktionen (Gradationskurven) nicht einsetzen.
- Die Angaben in der erzeugten PDF-Datei müssen zentriert angelegt sein, da es sonst zu einem Versatz des Dokumentenstandes kommen kann.

## **Achtung bei Photoshop und Corel Draw:**

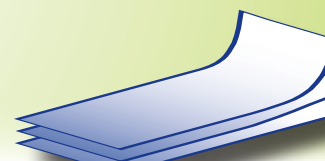
Erzeugen Sie keine PDF's aus Photoshop oder Corel Draw. Legen Sie hieraus am besten eine tif-Datei an unter Berücksichtigung der oben genannten Angaben zu den Formaten.



**schiMedia Druck & Verlag**

Schneckenweiher 14  
91785 Pleinfeld

Tel. 09144 / 947 20



# Datenblatt für Druckvorlagen

Seite 3

PRODUKT: **Werbeplane**  
einseitig bedruckt

## Farbeinsatz:

Die Druckdaten müssen immer im CMYK-Farbmodus angelegt sein, nie in RGB oder LAB.

CMYK separiert die Farbkanäle in:

C = cyan (blau) , M = magenta (pink), Y = yellow (gelb), K = kontrast (schwarz)  
Allein aus diesen Farbkanälen wird im Offset-Druck Ihr Produkt erzeugt.

Wenn Sie spezielle Farbprofile einstellen können, wählen Sie „Euroscale Coated V2“. Verfügen Sie nicht über dieses Farbprofil, so wird beim Druck auf dieses umgerechnet. Geringe Farbabweichungen können entstehen.

**Legen Sie bei jeder farbigen Wiedergabe keine Schmuck- und Sonderfarben an. Verwenden Sie ausschließlich Prozessfarben in Ihrem Dokument.**

Fehlinterpretationen in der Farbgebung sind zwangsläufig die Folge. Falls Sie Sonderfarben in der Satzdatei eingesetzt haben, ersetzen Sie diese durch den entsprechenden CMYK-Wert. Ansonsten werden die Farbwerte beim Druck automatisch konvertiert. Daraus resultierende Farbabweichungen stellen keinen Reklamationsgrund dar.

Farbwiedergaben von nicht kalibrierten Ausgabegeräten, wie Monitor oder Drucker, können deutlich vom Druckergebnis abweichen. Ausdrücke aus Tintenstrahldruckern können daher NICHT als farbverbindliche Vorgabe anerkannt werden.

## Farbverläufe:

Die Wiedergabe von Rasterflächen wird bei einem Farbauftrag von 7 - 10 % kritisch. Unterschreiten Sie diesen Wert daher möglichst nicht. Die Fläche kann sonst nicht wie gewünscht abgebildet werden.

## Linien:

Rahmen oder Outlines sollten eine Mindeststärke von 4 mm vom Rand des Datenformats ab aufweisen. Achten Sie beim Verkleinern von Grafiken darauf, dass eventuelle Linien nicht zu dünn werden. Unterschreiten Sie möglichst eine positive Linienstärke von 0,1 mm und eine negative Linienstärke von 0,2 mm nicht.

positiv= schwarze Linie auf weißem oder hellem Grund

negativ = weiße oder helle Linie auf dunklem Grund

**Ein Druck kann nur so gut werden,  
wie es die Druckvorlage vorgibt.**

Wir können keine Gewähr für das Druckergebnis übernehmen, wenn Ihre an uns übergebenen Druckdaten die vor genannten Kriterien nicht einhalten.

Wenn Sie Ihre Daten nicht wie angegeben formatieren können, so bestellen Sie bitte unser **Design-Paket A** mit dazu. Wir bereiten Ihre Daten dann entsprechend auf. Zur Kontrolle erhalten Sie vor dem Druck dann noch einen Korrekturabzug von uns.



schiMedia Druck & Verlag

Schneckenweiher 14  
91785 Pleinfeld

Tel. 09144 / 947 20